



Żmigród, dnia 25.02.2013r.

Do wszystkich wykonawców

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie, z siedzibą przy ul. Wrocławskiej 12, 55-140 Żmigród informuje, o wynikach przeprowadzonego zapytania ofertowego w ramach projektu „Domowy dostęp do Internetu to start w przyszłość Gminy Żmigród” realizowanego ze środków Unii Europejskiej z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na **wykonanie i dostarczenie (bez montażu) tablicy informacyjnej.**

Informujemy, że na realizatora zadania wybrano ofertę Wykonawcy: **Agencja Reklamowa Powerart, ul. Poznańska 5, 63-900 Rawicz**, ze względu na najniższą cenę.

Poniżej przedstawiamy porównania złożonych ofert.:

L.P.	Wykonawca	Cena brutto (PLN)
1	Fusion – agencja reklamowa. ul. Jana Pawła II/1 55-100 Trzebnica	381,30
2	PHU MAD Beata Duda ul. Trzech Kotwic 6 49-300 Brzeg	387,45
3	PARABOLA Studio reklamy Tomasz Kowalewski ul. Wojska Polskiego 33/5 11-400 Ketrzyn	319,80
4	P.H.U. „ROMA” Janusz Goraj ul. Wojska Polskiego 15 27-600 Sandomierz	449,93
5	Agencja Reklamowa Powerart ul. Poznańska 5 63-900 Rawicz	113,16
6	Metaloplastyka Marian Ostrowski Plac Kaliski 9 54-028 Wrocław	257,07
7	MADO-MEDIA sp. z o.o. ul. Starogardzka 17 83-010 Straszyn	282,90
8	Beloud ul. Szlak 8a 31-161 Kraków	430,50



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



9	Muffin Kaszczuk Ewa ul. Wesoła 47 58-200 Dzierżoniów	1 230,00
10	P.P.H.U Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98-300 Wieluń	295,20
11	Graf-Lux. Jędryka W. Bychowo 9 b 55-140 Żmigród	Oferta wpłynęła po terminie

Sporządził:
SPECJALISTA DS. WYKONANIA
I MONITORINGU
Jacek Gawlicz
Jacek Gawlicz

Zatwierdził:
Andrzej Wiewióra
KIEPSZNIK
Gminnego Centrum Informacji
Andrzej Wiewióra