

Żmigród, dnia 09.08.2013r.

Do wszystkich wykonawców

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie, z siedzibą przy ul. Wrocławskiej 12, 55-140 Żmigród informuje, o wynikach przeprowadzonego zapytania ofertowego w ramach projektu „Domowy dostęp do Internetu to start w przyszłość Gminy Żmigród” realizowanego ze środków Unii Europejskiej z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na **wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych (balony i wiatraczki)**.

Informujemy, że na realizatora zadania wybrano ofertę Wykonawcy: **Fusion – agencja reklamowa, ul. Jana Pawła II/1, 55-100 Trzebnica**, ze względu na najniższą cenę.

Poniżej przedstawiamy porównania złożonych ofert.:

| L.P. | Wykonawca | Cena brutto (PLN) BALONY | Cena brutto (PLN) WIATRACZKI | Cena brutto (PLN) RAZEM |
|------|---|--------------------------|------------------------------|--|
| 1 | PPHU LIR Elżbieta Zajet BIURO REKLAMY ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg | 615,00 | 1537,50 | 2152,50 |
| 2 | Fusion – agencja reklamowa. ul. Jana Pawła II/1 55-100 Trzebnica | 639,60 | 934,80 | 1574,40 |
| 3 | Firma Kulik sp.j. ul. Chrobrego 7, 55-100 Trzebnica | 479,70 | 1248,45 | 1728,15 |
| 4 | ADMAN Reklama - Nadruk s.c. ul. Kwiatowa 7 66-131 Cigacice | 541,20 | ---- | Wykluczone z powodu braku oferty na wiatraczki |

Sporządził:

SPECJALISTA DS. WDROŻENIA
I MONITORINGU

Jacek Gawlicz
Jacek Gawlicz

Zatwierdził:

DYREKTOR
Zespołu Placówek Kultury

Dariusz Skiba
Dariusz Skiba

